SPEAKERPROFIL

Frank Plümer



Background

Frank Plümer ist Leadership-Berater für den Mittelstand und seit 20 Jahren selbstständiger Unternehmer. Er berät namhafte Mittelständler und zeigt, wie zeitgemäße Führung schneller entscheidet, Verantwortung klar verteilt und Wachstum ermöglicht. Grundlage sind mehr als 30 Jahre Erfahrung in Kommunikation, Beratung, Führung und Organisationsentwicklung.

Davor war Plümer Abteilungsleiter in einem internationalen Medienkonzern und Mitglied der Verlagsgeschäftsführung. Er ist Inhaber von **PLÜCOM TRAINING** in Hamburg und Systemischer Organisationsentwickler (IOS Hamburg).

Mit der Trendstudie Leadership Mittelstand 2026 legt er eigene Forschungsdaten vor. Er ist Host des zweiwöchentlichen **KICKOFF: LEADERSHIP** Podcasts und Herausgeber des LinkedIn-Newsletters HR & Führung Briefing.

Seine Schwerpunkte: Führungseffizienz, Eigenverantwortung, psychologische Sicherheit, Kulturwandel, Gestaltung von Change-Projekten und wirksame Kommunikation.

Seine aktuellen Vortragsthemen (Auszug)

➔ Weiter so ist keine Strategie:
Was Inhaber und Familienunternehmer jetzt an ihrer Führung ändern müssen.
Technologiewandel, volatile Märkte, geopolitische Verwerfungen und der Generationswechsel treffen den Mittelstand gleichzeitig und verlangen ein Umdenken in der Führung. Plümer beleuchtet das Spannungsfeld zwischen tradierten Werten, eigenem Führungsverständnis und den aktuellen Entwicklungsfeldern für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

➔ Anleitung zur Unselbständigkeit:
Wie Führungskräfte Eigenverantwortung systematisch verhindern
Die zehn wichtigsten Do's, um selbständiges Denken und Handeln im Keim zu ersticken.
Der Vortrag arbeitet mit Augenzwinkern und scharfem Blick auf Mikromanagement, Freigabeschleifen und Fehlerkultur als Machtinstrument. Wer die Muster kennt, kann sie gezielt abstellen.

➔ Führung, die sich rechnet: Wie Führungskultur Wachstum und Innovation zurückholt
Viele Unternehmensspitzen sehen Führungskultur als Thema für HR, als Faktor für Mitarbeiterbindung und Employer Branding. Das greift zu kurz, denn als DNA des Unternehmens bestimmt sie Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit maßgeblich. Die Keynote zeigt konkrete Ansätze, mit denen Geschäftsführer dieses Potenzial nutzen und Führung gezielt zum Wachstumshebel machen.

Formate

Impulsvortrag, Keynote oder Workshop, Dauer nach Absprache.

Kontakt: Frank Plümer | PLÜCOM TRAINING | Friedensallee 27 | 22765 Hamburg | +4940/790 21 89 89 | post@pluecom.de | https://pluecom.training