



SOUVERÄN VOR KAMERA, MIKROFON UND GROßEM PUBLIKUM

MEDIENTRAININGS FÜR EINSTEIGER UND FORTGESCHRITTENE

Erfolgreiche Unternehmen werden von Persönlichkeiten repräsentiert, die auch in angespannten Situationen sicher auftreten. Bereiten Sie Ihr Führungspersonal umfassend und zeitgemäß auf Auftritte vor, bei denen es auf Haltung, Botschaft und Wirkung vor Journalisten, Stakeholdern, Kunden und den eigenen Mitarbeitern ankommt.

Das Medientraining

Reden und Auftritte von Managern werden heute anders bewertet als noch vor wenigen Jahren. War früher vor allem ein rhetorisch perfekter Vortrag gefragt, geht es heute um Offenheit, eine nachvollziehbare Haltung und Dialogfähigkeit. Um Fähigkeiten also, die die richtigen Botschaften ebenso voraussetzen wie ein geklärtes Verständnis der eigenen Rolle und ein Bewusstsein für die eigene Wirkung beim Publikum.

Unsere Medientrainings wurden entwickelt, um Führungskräfte umfassend und zeitgemäß auf Auftritte vor Mikrofon, Kamera und Publikum vorzubereiten. Überzeugend in seinem Umfeld kommunizieren zu können, verstehen wir als wesentlichen Baustein erfolgreichen Leaderships. Das gilt vor Medienvertretern ebenso wie vor Kunden und den eigenen Mitarbeitern.

Die Methode

Das Seminar stellt die drei Dimensionen *Persönlichkeit, Botschaft und Wirkung* in den Mittelpunkt. In das Training fließen Methoden und Tools aus unterschiedlichen Disziplinen ein, so dass eine tiefgehende Lernerfahrung entsteht. Im Vordergrund stehen praktische Einzel- und Gruppenübungen vor der Kamera, aktives und situatives Feedback, individuelle Ziel- und Reflexionsgespräche sowie weitere Formen interaktionellen Lernens.

Die Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte des Mittel- und Top-Managements aus Wirtschaft und Politik. Es ist ausgelegt für vier bis acht Teilnehmende.

Einzeltrainings und Fresh-Ups

Speziell für Vorstände und Geschäftsführer bieten wir maßgeschneiderte Einzeltrainings an, die eine besonders intensive Arbeit an den persönlichen Lernfeldern des Teilnehmenden erlauben. Für erfahrene Kandidaten bieten wir Fresh-Ups als Halbtages-Einheit zur gezielten Vorbereitung geplanter Auftritte an.

Der Trainer

Frank Plümer (Jg. 1968) ist Inhaber der auf Tech-PR und strategische Kommunikationsberatung spezialisierten Agentur PLÜCOM. Der Kommunikationsexperte, seit rund 30 Jahren auf Agentur- und Unternehmensseite im Geschäft,



berät Unternehmensspitzen bei Kommunikations- und Führungsfragen und publiziert regelmäßig in Fachmedien, im Blog [TONNO DIGITALE](#) und im [KICKOFF PERSONAL Podcast](#).

Er vermittelt sein Wissen in unterschiedlichen Seminar- und Workshop-Formaten zu Themen wie Strategieentwicklung, Leadership, Employer Branding sowie Marketing für Entscheider-Zielgruppen.

Das Seminar

Das Seminar ist auf eine Dauer von acht Stunden angelegt und wird in einem TV-Studio in der Umgebung Ihres Unternehmens durchgeführt. Das Seminar arbeitet mit den Themen, mit denen die Teilnehmenden aktuell befasst sind.

WAS SIE VON UNS BEKOMMEN

- Die Vermittlung von Grundlagenwissen in Verbindung mit einem strukturierten Lernprozess auf Grundlage von Praxiserfahrungen sowie Einzel- und Gruppenfeedbacks, der den Gesamtauftritt des Teilnehmenden substanziell verbessert
- Die Entwicklung einer individuellen Vorbereitungsroutine als persönliche Toolbox für jeden Teilnehmenden
- Die Erstellung und Umsetzung eines individuellen Seminkonzepts unter Einbeziehung aktueller Themen, Anlässe und möglicher Krisenszenarien aus dem Unternehmen und seinem Branchenumfeld
- Ein komplett ausgestattetes TV-Studio als Tagungsort mit technischem Equipment und Arbeits- und Feedbackräumen
- Ein über zehnteitiges Handout für jeden Teilnehmenden mit Tipps und Checklisten
- Einen persönlichen Zusammenschnitt sämtlicher Aufnahmen für jeden Teilnehmenden
- Eine schriftliche Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA)

Erstkontakt und Buchung

Frank Plümer
Tel. 040/790 21 89-89
E-Mail fp@pluecom.de
<https://pluecom.training>

